



Informe de resultados

LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA COOPERATIVA

- El estudio pone de relieve que el movimiento cooperativo valenciano goza de buena salud y que se manifiesta optimista de cara al futuro.
- Esta afirmación se basa en **las fortalezas específicas del cooperativismo valenciano, que son la implicación de las personas en la organización, su flexibilidad ante los clientes y la formación de sus empleados.** Asimismo, a partir de este diagnóstico, se identifican como oportunidades más destacables del cooperativismo la mayor sensibilidad política al modelo y las buenas relaciones con la Universidad.
- **Como aspectos a mejorar encontramos unos niveles aún bajos en el establecimiento de redes de cooperación empresarial, en las inversiones orientadas a la innovación y en la flexibilidad de sus plantillas.**
- Por otra parte, en la medida en que las empresas cooperativas forman parte del tejido empresarial valenciano y operan en un escenario económico abierto, están sometidas a las mismas amenazas que el resto de empresas, como pueden ser las variaciones del precio del petróleo, la creciente competencia internacional y la apreciación del euro sobre el dólar. Y también, lógicamente, gozan de las mismas oportunidades, como por ejemplo las derivadas del aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación y la apuesta por las inversiones en I+D+i.
- **Las principales ventajas competitivas del modelo cooperativo valenciano se encuentran en el terreno de la responsabilidad social corporativa,** como expresión de la dimensión ética de la empresa, que podemos determinar atendiendo a cuatro criterios básicos:
 - a) **Beneficio social** derivado de su compromiso territorial, puesto que se trata de empresas que –pese a su crecimiento– no abandonan el entorno local en el que surgen, a cuya mejora social y cultural destinan recursos económicos.
 - b) **Prudencia** en su actuación económico-financiera.
 - c) **Coherencia** con su objeto social propio, manifestada en el esfuerzo por mejorar las rentas y calidad de vida de los socios, lo que se traduce en un compromiso con la estabilidad en el empleo y con el mantenimiento de unos precios justos en los productos y servicios que se ofrecen o reciben de los socios.
 - d) Eficiencia en la gestión, que se busca alcanzar a través de la formación permanente de los socios y trabajadores y del estímulo de sistemas de participación.

EL EMPLEO EN LAS COOPERATIVAS

- La tasa de crecimiento del empleo en el cooperativismo registra un ritmo superior al de la economía general, con un diferencial cercano a un punto. **En la Comunidad Valenciana, el sector cooperativo ha creado empleo a un ritmo mayor que la media de otros sectores empresariales, en concreto, a una tasa media anual de 3,46% frente a un 2,52%.** Por otra parte, la tasa media anual de crecimiento del empleo en el sector cooperativo español es de 3,1%, por encima del conjunto de sectores, 2,02%. Estos resultados evidencian la mayor capacidad de generar empleo del modelo cooperativo frente al resto de formas societarias.
- **En una década se ha duplicado la contratación en el sector cooperativo, pasando de 25.943 trabajadores en 1994 a 56.014 en 2004.**
- El reparto sectorial de la ocupación en las cooperativas valencianas supone una concentración en el sector servicios hasta el 54% de los trabajadores, seguido de la agricultura –31,8%–, el sector industrial –9,5%– y la construcción con un 4,9% de los trabajadores. Esta caracterización difiere de la estructura presentada por el conjunto de las empresas valencianas: servicios –61,3%–, industria –21,9%–, construcción –12,9%– y agricultura –3,9%–. Por tanto, **las cooperativas participan de la tendencia hacia la terciarización de la economía,** especializándose en actividades de servicios, principalmente comercio, hostelería e intermediación financiera, aunque el sector agrícola continúa presentando un importante peso específico.
- En la Comunidad Valenciana, el empleo cooperativo se concentra principalmente en Valencia, seguida de Castellón y Alicante, con unos porcentajes de 60,3%, 20,7% y 19% en 2004, respectivamente.
- El empleo en las cooperativas se caracteriza por la estabilidad: cerca del 50% de las empresas entrevistadas afirman no tener personal con contratos eventuales, estando el trabajo concentrado en relaciones societarias (socios trabajadores o de trabajo) y en relaciones contractuales indefinidas.
- El 66,5% de los trabajadores de las cooperativas poseen estudios secundarios o superiores.
- Predominan los directivos con estudios superiores: en un 39,5% de los casos la dirección general la ocupan personas que tienen estudios universitarios.
- La formación continua de socios y trabajadores se produce en el 64% de los casos y suele concentrarse en el grupo de profesionales de administración y servicios y en técnicos de producción.

El destino de fondos para cursos de perfeccionamiento es mayor en las empresas más grandes.

- La formación específicamente cooperativa está concentrada, sobre todo, en las empresas de mayor tamaño.
- La mayoría de los trabajadores de las cooperativas tienen entre 31 y 45 años.

CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS VALENCIANAS

- Distinguiendo por clases, **las cooperativas de trabajo asociado son las más numerosas**, representando alrededor del 56% de total; a continuación se encuentran las agrarias, que son aproximadamente el 30%; a mayor distancia aparecen el resto de clases.
- En cuanto al tamaño, si atendemos el criterio del valor del activo, las grandes empresas representan un 10%, las medianas un 15% y las pequeñas o muy pequeñas un 75%. Las cooperativas de primer grado se caracterizan por ser mayoritariamente pequeñas y muy pequeñas, y las de segundo grado son, principalmente, pequeñas. Sólo encontramos, con relevancia estadística, cooperativas grandes entre las agrarias y las de crédito, éstas últimas englobadas mayoritariamente en la categoría de muy grandes.
- Si establecemos la clasificación por tamaños a partir del número de trabajadores, las cooperativas tienen principalmente también una dimensión pequeña o mediana, puesto que el **96,7% de las cooperativas son PYMES**: las grandes empresas son un 3,3%, habiendo un claro predominio de empresas con menos de diez trabajadores (59,5%). En el grupo de grandes empresas adquieren significación, por volumen de empleo, las cooperativas de enseñanza.
- Respecto a la oferta productiva, destacan las cooperativas dedicadas a *servicios empresariales, construcción, enseñanza y transporte*; en segundo lugar, se encuentran las relacionadas con la *actividad industrial*; y, en tercer lugar, están las *agrícolas*. Esta estructura de la oferta de las empresas cooperativas valencianas coincide con la oferta agregada de la Comunidad Valenciana; es decir, el menor dinamismo exportador de la economía valenciana en productos manufactureros y agrícolas afecta también a las empresas cooperativas que realizan estas actividades productivas.
- Un 63% de las cooperativas valencianas reciben ayudas económicas de la Administración Pública (para financiación o fomento de empleo), siendo a partir de los años noventa cuando más ayudas han recibido.

ANÁLISIS ECONÓMICO: ASPECTOS PATRIMONIALES Y FINANCIEROS.

- **La productividad revelada de los factores de producción se ha incrementado un 12,8%** en las cooperativas valencianas, a lo largo del período analizado en el estudio. Con el mismo consumo de factores de producción, las cooperativas generan un valor de producción superior.
- **Las cooperativas han incrementado su dotación de estructura física, activos fijos, en más de diez puntos** a lo largo de la década analizada, lo que refleja un incremento de la capacidad de planta (es decir, de su capacidad productiva).
- Las cifras de tesorería son elevadas. Con un valor medio para todo el período y conjunto de cooperativas analizadas de un 15,75% del activo.
- **Las cooperativas mantienen altos niveles de solvencia a corto plazo** con capitales circulantes positivos en todos los tipos, ámbitos y tamaños de cooperativas analizadas. En términos generales, el exceso de capital circulante es del tamaño medio de las existencias.
- **La financiación propia se ha incrementado** a lo largo del período, lo que se explica en parte por las cautelas que la legislación establece en la retención de los beneficios en la cooperativa. Aun así, los ratios de garantía son relativamente bajos, debido a los niveles de endeudamiento elevados que tienen las cooperativas (algo por otra parte lógico en un contexto, como el de los últimos años, de abaratamiento de la financiación externa ajena). Las operaciones de financiación de las cooperativas se desarrollan principalmente con cajas de ahorro, bancos e instituciones del sector cooperativo.

ESTADO ACTUAL DEL COOPERATIVISMO VALENCIANO.

- La consolidación y desarrollo del cooperativismo se traduce en un **crecimiento del valor de su producción en torno a un 4% anual**.
- **Un 42,6% de las empresas cooperativas valencianas tienen previsto desarrollar a medio plazo estrategias de innovación o expansión.** Sus esfuerzos se centran, principalmente, en inversiones en instalaciones y equipos de producción. Además, consideran la expansión propia, a través de la captación de nuevos socios, la mejor forma de emprender este tipo de estrategias.
- Los principales competidores de las cooperativas pertenecen al ámbito de la zona o regionales, pues éstas trabajan principalmente en el mercado comarcal.

- Más del 50% de las cooperativas no destinan recursos económicos ni para la promoción de sus productos ni para desarrollo de los mismos, situándose los recursos económicos destinados a ambos menesteres en torno al 1-2% de la facturación total. Pero **el estudio revela la existencia de una relación directa entre el tamaño de las empresas y los recursos destinados a la promoción y desarrollo de productos propios**. La mayoría de cooperativas con más de 50 trabajadores comercializa con marcas propias; así, más del 90% de las grandes cooperativas tienen marcas propias, mientras que en el caso de las microempresas (menos de 10 empleados) este porcentaje se reduce al 38,9%. E, igualmente, el 58,3% de las grandes empresas invierte en desarrollo, mientras que las cooperativas muy pequeñas lo hacen en el 21,9% de los casos.
 - Son pocas las cooperativas que acuden con una cierta regularidad a las ferias del sector y que solicitan los servicios de un instituto tecnológico de su sector de actividad.
 - **Un tercio de las cooperativas participa en la financiación de actividades sociales y culturales.**
 - **Un 45,8% de las cooperativas mantiene relaciones de cooperación e intercambio con otras empresas.** Esas relaciones suelen ser, en más del 50% de los casos, permanentes, llevándose a cabo con objeto de acceder a nuevos mercados, iniciar procesos productivos conjuntos o conseguir aprovisionamiento.
 - En más del 50% de las empresas cooperativas el consejo rector lo forman entre 3 y 6 miembros. El consejo rector asume las competencias de toma de decisiones en los ámbitos de gestión, laboral y estratégico, reuniéndose varias veces al año.
- que hace el cooperativismo, no es reconocido en su justa dimensión. Son muchas las cooperativas que han sido beneficiarias de ayudas por su compromiso con el desarrollo económico y con la estabilidad en el empleo, pero se hace necesario proyectar hacia la sociedad y las Administraciones públicas la rentabilidad social y económica que logran alcanzar estas ayudas.
- Las cooperativas, en su desarrollo empresarial, necesitan tomar posiciones más contundentes:
 - Si las cooperativas crecen en tamaño por la retención de recursos en la empresa, invertidos en estructura o circulante, y generan mediante esfuerzos de penetración en el mercado cifras de negocios proporcionales, han de incrementar los márgenes que aplican a sus productos y servicios para mejorar sus rentabilidades, ya que los márgenes de explotación y financieros pueden ser aún mayores.
 - Debe potenciarse el acercamiento a los institutos tecnológicos.
 - Ha de incrementarse el dinamismo comercial, incrementando las inversiones en desarrollo y promoción de los productos propios, aumentando la presencia en ferias y abriéndose a mercados más amplios.
 - En general, se dispone de recursos y activos suficientes, que podrían gestionarse con mayor eficiencia para obtener mayores rentabilidades, tanto económicas como sociales.
 - Es aconsejable desarrollar estrategias singulares de cooperación para los diferentes sectores de actividad.
 - La toma de decisiones en las cooperativas precisa de un mayor dinamismo, buscando el equilibrio entre la participación y la racionalización de la gestión ordinaria.
 - Debe potenciarse una apuesta más decidida por la innovación.

RECOMENDACIONES DEL EQUIPO INVESTIGADOR

- El sector cooperativo ha de aprovechar los valores inherentes a las PYMES, como flexibilidad y adaptabilidad, pero ha de desarrollar modelos de gestión y decisión que, de acuerdo con los valores cooperativos, permitan profesionalizar más la gestión.
- El necesario apoyo de la Administración, como contrapartida por la aportación a la sociedad

Notas relativas a la metodología

1. El Estudio Económico y Laboral del Cooperativismo en la Comunidad Valenciana **se ha orientado con el objetivo de enriquecer, desde una vertiente de análisis interno, los estudios que ya se han elaborado sobre la realidad cooperativa valenciana.**
2. El período analizado en el cuerpo central del estudio comprende desde el ejercicio económico de 1992 hasta el de 2004, ambos incluidos
3. Dado que el estudio presenta objetivos que requieren de universos diferenciados, se presenta a continuación un análisis del proceso de selección de la muestra.

Primer objetivo: presentar los resultados empresariales y principales indicadores económicos de las cooperativas valencianas durante el periodo 1992-2002, constituido por sociedades cooperativas que realizan una actividad económica con sede social en la Comunidad Valenciana. La población la forman aquellas cooperativas que se han inscrito alguna vez en el Registro de Cooperativas de la Generalitat Valenciana. Cabe destacar que no todas las cooperativas inscritas han aportado datos referentes a las cuentas de balances y a las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias, de ahí que el tamaño de la población haya sido significativamente inferior. Además, se han excluido aquellas cooperativas que no aportaban sus cuentas durante más de 2 años para obtener la muestra, siendo el error muestral cometido de un +/-3% para un nivel de confianza del 95,5%.

Segundo objetivo: ofrecer un análisis descriptivo de la situación del cooperativismo valenciano durante los años 2002-2004. Se ha contado con 3.923 empresas cooperativas. Este universo fue obtenido tras desestimarse las cooperativas que habían dejado de serlo (disueltas, fusionadas, etc.) y las que no habían podido ser contactadas. De este universo se procedió a la selección, mediante muestreo aleatorio simple, de 370 empresas que representan, respecto al total que comprende nuestra base de datos, un error muestral del +/-5% para un nivel de confianza del 95,5%.

Por último, el estudio de la competitividad de las cooperativas valencianas, se ha abordado desde una perspectiva cualitativa contando con la opinión de cincuenta expertos en gestión empresarial

Finalmente, cabe advertir que el estudio no ha contemplado –en la parte dedicada al análisis económico-empresarial- a las cooperativas de crédito, debido a que las características propias de la actividad de intermediación financiera exige una interpretación diferente del análisis patrimonial.

4. En este estudio, ante la dificultad de aplicar la normativa europea sobre clasificación de las empresas por tamaño, (dado que no se disponen de datos desagregados del empleo ni de la cifra de negocios en todos los casos), se ha dividido a las cooperativas por tamaños según la siguiente clasificación:

| DIMENSIÓN | Nº EMPLEADOS | BALANCE (€) | |
|--------------|-------------------|-----------------------|----------------------|
| Muy pequeñas | < 10 trabajadores | < 117.185 | (Percentil: <40) |
| Pequeñas | [10-49] | [117.185-795.000] | (Percentil: [40-75]) |
| Medianas | [50-249] | [795.000-3.228.000] | (Percentil: [75-90]) |
| Grandes | ≥ 250 | [3.228.000-8.752.000] | (Percentil: [90-95]) |
| Muy grandes | | ≥ 8.752.000 | (Percentil: ≥ 95) |

